Doppelseitige digitale Werbetafel als Infostele zum Aufstellen, Indoor, Schwarz, 43 Zoll, Non Touch Display, mit Flightcase | Frei Bordsteinkante | Non Touch Display | Mit Flightcase | Schwarz | 43 Zoll

Doppelseitige digitale Werbetafel als Infostele zum Aufstellen für gut sichtbare Werbung und Informationen im Innenbereich. Jetzt entdecken bei Resorti.de!

Artikelnummer AS-DSWT2X43BefMID-FSc-FC

Produktbeschreibung

Die doppelseitige digitale Werbetafel als Infostele zum Aufstellen ist eine moderne Lösung für Einkaufszentren, Showrooms, Messen oder öffentliche Einrichtungen. Ihr doppelseitiges Design ermöglicht eine beidseitige Darstellung der Inhalte – ideal, um Informationen sowohl an vorbeigehende Passanten als auch an Besucher auf der gegenüberliegenden Seite zu vermitteln.

Das Display ist in fünf Größen erhältlich: 43, 49, 55, 65 und 75 Zoll. Es wird wahlweise als klassische Non Touch-Version oder als interaktive Touch-Version angeboten. Die Modelle mit 43, 49, 55 und 65 Zoll verfügen über kapazitive 10 Point Touch-Technologie für präzise Multi Touch-Bedienung. Das 75 Zoll-Modell hingegen nutzt ein 10 Point IR Touch System (Infrarot Touch), bei dem ein Sensorraster aus Infrarotstrahlen Berührungen erkennt – robust, wartungsarm und auch mit Handschuhen bedienbar.

Mit einer Full HD- oder 4K-Auflösung, einem Kontrastverhältnis von 4000:1, einer Helligkeit von 350 cd/m² und einem Betrachtungswinkel von 178° liefert das System brillante Bildqualität aus allen Perspektiven. Dank LED-Backlight, einer schnellen Reaktionszeit von 6 ms (bei Touch 10 ms) und einer Lebensdauer von bis zu 50.000 Stunden ist es zuverlässig im Dauerbetrieb einsetzbar.

Zwei leistungsstarke Android 11-Controller mit RK3568 CPU, 2 GB RAM und 32 GB Speicher ermöglichen eine flexible Steuerung. Die integrierte Magic Player Software dient als Content Management System: Inhalte wie Bilder, Videos und Text können geplant, aktualisiert und zentral verwaltet werden – lokal oder über das Netzwerk. Beide Displayseiten lassen sich komfortabel über USB, MicroSD-Karte, HDMI, LAN oder integriertes WiFi (802.11 b/g/n) mit Inhalten versorgen.

Das elegante Gehäuse ist wahlweise in Schwarz oder Weiß erhältlich und verfügt über zwei integrierte 5W-Lautsprecher. Dank der freistehenden Bauweise (Floor Standing) kann die Infostele flexibel in Innenräumen platziert werden – ganz ohne bauliche Anpassungen.

Vergleich Touch vs. Non-Touch

- Non-Touch: Klassische Anzeige ohne Bedienung für reine Informations- und Werbedarstellung
- Touch (43–65 Zoll): 10-Point kapazitiver Multi-Touch für präzise und flüssige Bedienung
- Touch (75 Zoll): 10 Point IR-Touch – erkennt Berührungen über ein unsichtbares IR-Sensorgitter, auch mit Handschuhen oder Stiften nutzbar

Die Werbetafel ist optional mit oder ohne Flight Case erhältlich. Das robuste Holz Flight Case dient als sicherer Transportkoffer und schützt das Gerät zuverlässig vor Stößen, Kratzern und äußeren Einflüssen während Lagerung und Transport. Dank der feststellbaren Rollen lässt sich das Display mühelos bewegen und am Einsatzort sicher positionieren. Besonders bei häufig wechselnden Standorten, z. B. auf Messen oder Veranstaltungen, bietet das Flight Case einen deutlichen Vorteil in puncto Mobilität, Schutz und Handhabung.

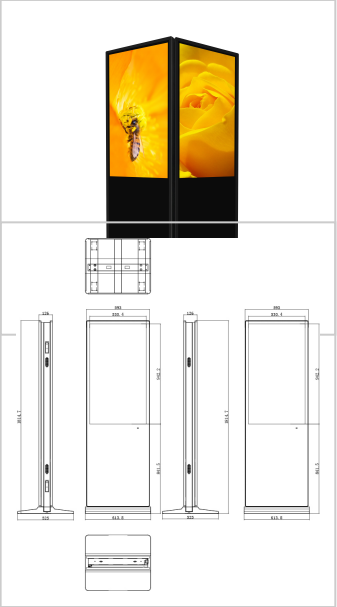
Produkteigenschaften:

- Doppelseitiges Indoor-Display zum Aufstellen (Floor Standing)
- Auflösung: bei 43 und 49 Zoll Full HD (1920 × 1080) oder ab 55 Zoll 4K UHD (3840 × 2160)
- Kontrastverhältnis: 4000:1, Helligkeit: 350 cd/m²
- LED-Backlight, Reaktionszeit: 6 ms ohne Touch, mit Touch 10 ms
- Lebensdauer: 50.000 Stunden
- Betriebssystem: 2× Android 11 (CPU RK3568, 2 GB RAM, 32 GB Speicher)
- Anschlüsse: USB 3.0, USB OTG, Audio out (3,5 mm) und HDMI in
- Speichererweiterung: TF-Slot (MicroSD-Karte)
- Konnektivität: Integriertes 4G-Modul
- Unterstützte Netzwerke: 2,4G/5G Dual-Band-WLAN, Wi-Fi 6 sowie die Standards 802.11 a/b/g/n/ac/ax
- Unterstützte Formate: Video, Bild, Text, Webseiten
- Lautsprecher: 2 integrierte Speaker (5 W)
- Gehäusefarben: Schwarz oder Weiß
- Installation: freistehend (Floor Standing)
- Betrieb: 0 bis +50 °C, Luftfeuchtigkeit 5–95 % (ohne Kondensation)
- Anschluss über ein mitgeliefertes, ca. 1,5 m langes Kabel mit Eurostecker
- Stromversorgung: AC 110–240 V, 50–60 Hz

Lieferumfang:

- Doppelseitige digitale Werbetafel als Infostele zum Aufstellen, Indoor
- Gebrauchsanleitung (als PDF-Dokument)
- Je nach gewählter Ausführung mit schützendem Flight Case für den sicheren Transport

Anlieferung & Montage: Das Indoor LCD Digital Signage wird komplett vormontiert geliefert und überzeugt als freistehendes Standdisplay, das flexibel platziert werden kann – ganz ohne feste Montage.

Lieferbedingungen: Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands (Festland) kostenlos per Spedition frei Bordsteinkante (Hilfestellung vor Ort ist notwendig).

Weitere Bilder